

Teplárně se daří připojovat komerční objekty i nové byty, dálkové teplo je výhodné

pátek, 5. května 2017

Loňská pozitivní obchodní bilance jen dokládá, že na centrální teplo se kromě nových zajímavých komerčních objektů připojují také vznikající bytové komplexy, a to je velmi dobrá zpráva.

Konkurenceschopnost patří mezi základní cíle obchodní strategie teplárny, která se zaměřuje kromě stabilních cen také na bezpečné dodávky a služby dostupné všem zákazníkům.

Více čtěte v tiskové zprávě, která byla k tomuto tématu vydána:

Českobudějovické teplárně přibylo přes 12 tisíc gigajoulů nových odběrů

Teplárně České Budějovice loni přibylo 12 787 gigajoulů tepla nových odběrů, z nichž 9 756 připadá na nové byty. „Potvrzuje to, že „dálkové“ teplo je ve městě stále atraktivní a investoři mu velmi často dávají přednost před dalšími možnostmi. Obchodu pomáhá hlavně příznivá cena, bezpečné dodávky a doprovodné služby,“ říká Tomáš Kollarczyk, místopředseda představenstva.

Mezi nové kontrakty patří například budovaný Bytový komplex kasárna Čtyři Dvory. Zde v první etapě vyroste 69 bytů v částech A, B a E s ročním odběrem 1100 GJ. S vytápěním se má začít letos v říjnu. Celkem má v lokalitě vzniknout až 400 bytů. To by znamenalo roční odběr zhruba 3 300 GJ.

K nově připojeným objektům patří rovněž logistické centrum pivovaru Budějovický Budvar, obchodní a administrativní centrum Modrá hvězda - Piáno nebo obchodní centrum IGY II, u všech se předpokládají nové dodávky tepla ještě v letošním roce. Z bytových domů pak jde například o Rezidenci u kapličky se zhruba stovkou bytů. Těch ve městě teplárna už zásobuje teplem a teplou vodou více než 28 tisíc.

Hustá rozvodná síť tepla na území Českých Budějovic umožňuje, aby teplárna u

zamýšlených staveb oslovila investory a nabídla jim své služby. „Sám fakt, že se daří nová připojení vyjednat a poté realizovat, jen potvrzuje konkurenceschopnost našich produktů,“ říká Tomáš Kollarczyk. Teplárna přitom klientům poskytuje vedle komplexního servisu i poradenství a spolupráci, o kterou se stará úsek rozvodů tepla a investic. Ten se na sjednávání nových kontraktů podílí spolu s obchodním oddělením teplárny, aby byl každý takový projekt ekonomicky a technicky schůdný.

Teplárna České Budějovice, která je základním dodavatelem tepla a teplé vody ve městě, v roce 2016 prodala 1 573 TJ tepelné energie, nejvíc za poslední tři roky. V roce 2015 to bylo 1 468 TJ a v roce 2014 pak 1 476 TJ. Přes polovinu produkce odebírají průmyslové podniky a další instituce, organizace a firmy. Zbývající část připadá na domácnosti.