

Městská teplárna obhájila ceněný rating AAA

ČESKÉ BUDĚJOVICE, 22. června 2020

Teplárna České Budějovice obhájila ratingové hodnocení AAA, potvrzující důvěryhodnost společnosti na nejvyšší úrovni. Té se těší jen několik procent ekonomických subjektů v Česku. Nejvyšší ocenění CZECH Stability Award na stupni AAA (Excelentní) jí udělila společnost Bisnode.

„Obhajoba nejvyššího ocenění na stupni AAA není o nic jednodušší než jeho první získání, protože certifikace probíhá podle jasně definovaných ekonomických ukazatelů a je nekompromisní. Pro obchodní partnery to je zpráva, že jednájí s prověřenou firmou nejvyšších kvalit,“ říká Tomáš Kollarczyk, místopředseda představenstva teplárny.

„Těší nás, že v této nelehké době pomáháme zviditelňovat kvalitní firmy, které dlouhodobě dosahují excelentních výsledků a mají skvělé předpoklady z nadcházející krize vyjít jako vítězové. Prostřednictvím CZECH Stability Award jim do rukou vkládáme silný nástroj pro komunikování podnikatelských úspěchů vůči obchodním partnerům, zaměstnancům, investorům, vlastníkům či konkurenci,“ říká Petra Štěpánová, ředitelka komunikace Bisnode.

Právě nejvyšší stupeň nezávislého hodnocení potvrzuje, že znovu po roce oceněná českobudějovická teplárna je v nadstandardní ekonomické kondici, solventní a ve všech směrech spolehlivá.

„Pro naši společnost je nezávislý pohled uznávané autority velmi důležitý. Týká se totiž celého spektra činností – finanční i nefinanční bonity, kapitálové struktury a kapitálové stability, úrovně investičního rozvoje stejně jako celkové důvěryhodnosti. A to je v tržním prostředí velmi důležité,“ dodává Tomáš Kollarczyk.

Skóringové modelování je proces, který využívá historická data k predikci budoucích kritických událostí, jako je například úpadek firmy. Je to spolehlivý a jednoduchý způsob, jak rychle vyhodnocovat rizikovost firem a uzpůsobit ji obchodní strategii. Skóringový model Bisnode je založen na skutečných datech, a

přítom využívá desítky vstupních proměnných. Každá z nich má odlišnou váhu v závislosti na stupni pokrytí, korelaci, byznys významu a prediktivní síle. Hodnocené proměnné jsou rozděleny do pěti modulů: demografie, finance, vazby mezi subjekty, negativní informace a platební informace.

„V Česku jde o nejnáročnější a nejprestižnější firemní ocenění,“ dodala Petra Štěpánová.